《创业运营仿真》课程教学大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程英文名** | **Entrepreneurial** **Operation Simulation** | | |
| **课程编号** | C0399022 | | |
| **学分** | 1 | **总学时数** | 16 |
| **开课学院** | 管理学院 | **开课基层**  **教学组织** | 创新与创业教育中心 |
| **面向专业** | 全校非管理学院学生 | **开课学期** | 第2学期至第7学期 |
| **课程教学网站** |  | | |
| **所属通识选修课模块**（备注：通识公共课不用填，通识选修课必填） | [ ]1.人文经典与人文修养 [ ]2.文明对话与国际视野  [ ]3.科技发展与科学精神 [ ]4.社会发展与公民教育  [ ]5.艺术创作与审美体验 | | |

1. **课程目标**

本课程是面向全校非管理学院学生开设的创新创业类通识选修课程，主要目标是培养非管理类学生对企业创业运营的基本认知和创业运营的基本能力。鉴于非管理类学生的管理与经济知识基础薄弱的现实，该课程通过创业运营仿真软件所提供的企业创业运营的虚拟仿真训练平台，让学生在虚拟创业空间里的创业竞争游戏中，全面体验企业创业运营的全过程。通过这种仿真游戏类创业运营仿真，本课程拟在达成途径支持下实现四大课程目标，见表1。

**表1 课程目标与达成途径**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **达成途径** |
| 课程目标1---熟悉企业创业运营的核心流程并且理解相关决策内容 | 由课堂上学生的仿真操作和老师的讲解点评以及课外的教学视频等多个环节共同支撑，通过小组的创业运营的仿真操作和老师及教学视频的讲解与点评，解决非管理类学生对企业创业运营流程和决策的理解难题。 |
| 课程目标2---培养良好的沟通表达能力，包括论辩、倾听和协作能力 | 由课堂内的小组分工协作、研讨与相互支持决策和课外的小组学习与讨论等环节共同支撑，通过分部门/分角色的决策以及总经理指挥协调下的合作，解决非管理类的学生在企业创业运营进程中面临的决策沟通合作难题。 |
| 课程目标3---培养良好的科学素养，包括创新精神、探究能力和理性思维素养 | 由课堂内企业创业运营多部门/多角色的仿真运作以及老师和系统的评价等环节共同支撑，通过两轮仿真运作和仿真系统的自动评价以及老师相关点评反馈，解决非管理类学生在企业经营所需相关创新精神、探究能力和理性思维素养的培养方面急需的试错和正确评价难题。 |
| 课程目标4---培养广博视野，形成学生非经管类专业学科知识与经管类学科知识的交融 | 由课堂内企业创业运营的仿真运作和课外的自学等环节共同支撑，通过体验式的创业运营仿真，解决非管理类学生难以快速学习经管知识而达成广博视野的难题。 |

1. **课程内容与基本要求**

《创业运营仿真》课程目标与教学内容和方式的对应关系如表2所示。

**表2 课程目标与教学内容、教学方法的对应关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学内容** | **教学方法** | **课程目标** | | | |
| **⑴** | **⑵** | **⑶** | **⑷** |
| 1.《创业运营仿真》概论 | 讲授、演示、自主实践、上机辅导 | ● |  |  | ● |
| 2.创业计划 | 讲授、演示、自主实践、上机辅导 | ● | ● | ● | ● |
| 3.创业准备 | 讲授、演示、自主实践、上机辅导 | ● | ● | ● | ● |
| 4.创业管理之运营战略规划 | 讲授、演示、案例分析、自主实践、上机辅导 | ● | ● | ● | ● |
| 5.创业管理之财务管理仿真 | 讲授、演示、案例分析、自主实践、上机辅导 | ● | ● | ● | ● |
| 6.创业管理之市场营销仿真 | 讲授、演示、案例分析、自主实践、上机辅导 | ● | ● | ● | ● |
| 7.创业管理之生产制造仿真 | 讲授、演示、案例分析、自主实践、上机辅导 | ● | ● | ● | ● |
| 8.创业管理之综合绩效评价 | 讲授、演示、案例分析、自主实践 | ● | ● | ● | ● |

该课程详细教学内容和方法如下所述。

1.《创业运营仿真》概论

（1）主要内容

* 介绍创业运营的基本概念；
* 介绍创业运营的基本流程；
* 介绍《创业之星》仿真平台的操作使用。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业运营的基本流程和相关基本业务内容，并能熟悉《创业之星》仿真平台的基本操作。

（3）重点难点

* 重点：《创业之星》仿真平台的操作使用。

（4）课外学习要求

* 自学《创业之星》操作使用培训视频。

2. 创业计划

（1）主要内容

* 讲解创业计划书的基本框架内容；
* 实践创业计划书的编制。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业计划书基本框架内容，并能在《创业之星》仿真平台上完成编制创业计划书的基本操作。

（3）重点难点

* 重点：创业计划书的基本框架内容。

（4）课外学习要求

* 小组模仿编制一份《创业计划书》。

3. 创业准备

（1）主要内容

* 讲解创业准备所需公司注册审批的基本内容；
* 实践创业准备所需公司注册审批的流程。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业准备所需公司注册审批的基本流程，并能在《创业之星》仿真平台上完成创业公司注册与审批的基本操作。

（3）重点难点

* 重点：创业公司注册审批的基本流程。

（4）课外学习要求

* 自学《创业之星》主要功能培训视频。

4. 创业管理之运营战略规划

（1）主要内容

* 讲解创业企业管理中运营战略规划的主要内容；
* 实践创业企业运营战略规划的编制、执行与调整。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、案例分析、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业企业管理中运营战略规划的基本内容，并能在《创业之星》仿真平台上完成创业企业之运营战略规划的编制、执行与调整。

（3）重点难点

* 重点：发展战略、融资战略。
* 难点：战略调整。

（4）讨论题

* 各小组讨论自己创业企业的运营战略规划。

5. 创业管理之财务管理仿真

（1）主要内容

* 讲解创业企业管理中财务管理的主要内容；
* 实践创业企业财务预算计划和报表的编制、执行与调整。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、案例分析、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业企业管理中之财务管理的基本内容，并能在《创业之星》仿真平台上完成创业企业财务预算计划和报表的编制、执行与调整。

（3）重点难点

* 重点：现金流量表、利润表、资产负债表。
* 难点：季度结算。

（4）思考题

* 各小组分析自己创业企业的财务表现。

6. 创业管理之市场营销仿真

（1）主要内容

* 讲解创业企业管理中市场营销的主要内容；
* 实践创业企业市场营销计划的编制、执行与调整。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、案例分析、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业企业管理中市场营销的基本内容，并能在《创业之星》仿真平台上完成创业企业市场营销计划的编制、执行与调整。

（3）重点难点

* 重点：分析市场机会、制定营销组合、营销渠道开发、产品推广、订单报价。
* 难点：产品推广、订单报价。

（4）思考题

* 各小组分析自己创业企业的市场营销表现。

7. 创业管理之生产制造仿真

（1）主要内容

* 讲解创业企业管理中生产制造的主要内容；
* 实践创业企业生产制造计划的编制、执行与调整。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、案例分析、自主实践和上机辅导等教学方法，使学生能理解创业企业管理中生产制造的基本内容，并能在《创业之星》仿真平台上完成创业企业生产制造计划的编制、执行与调整。

（3）重点难点

* 重点：产品设计、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划。
* 难点：产品生命周期管理。

（4）思考题

* 各小组讨论自己创业企业的生产制造表现。

8. 创业管理之综合绩效评价

（1）主要内容

* 讲解创业企业管理中综合绩效评价的主要内容。

（2）教学方法与要求

通过讲授、演示、案例分析和自主实践等教学方法，使学生能结合《创业之星》平台上的仿真结果，理解创业企业管理中综合绩效评价的基本内容。

（3）重点难点

* 重点：盈利表现、财务表现、市场表现、投资表现、成长表现。
* 难点：平衡记分卡。

（4）思考题

各小组分析自己创业企业的综合表现。

1. **实践环节及要求**

详细说明每个实践环节主要内容和基本要求两方面。

**1.上机项目和基本要求**

通过上机，要求学生能够依托《创业之星》软件完成8个季度竞争性企业创业运营仿真的管理实践。主要上机项目和基本要求如表3所示。

**表3 《创业运营仿真》课程上机**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **上机项目** | **时**  **数** | **每组**  **人数** | **内容提要** | **上机要求** |
|
| **1** | 《创业之星》  软件模拟操作 | 1 | 4-5 | 熟悉《创业之星》的软件操作。 | 点击《创业之星》各个主要操作按钮并同时熟悉相关业务规则。 |
| **2** | 《创业计划书》的模拟编制 | 2 | 4-5 | 为小组创立的企业模仿完成一份《创业计划书》的编制。 | 各组在《创业之星》软件中模拟编制一份《创业计划书》。 |
| **3** | 创业企业的  注册审批 | 2 | 4-5 | 为小组创立的企业模仿完成创业企业的注册审批 | 各组在《创业之星》软件中模拟企业的注册审批全流程。 |
| **4** | 创业运营管理 | 10 | 4-5 | 在《创业之星》中完成创业企业的运营竞争，包含运营战略规划、财务管理、市场营销、生产制造。 | 完成第一轮3个季度左右的创业企业竞争试运行和第二轮8个季度左右的创业企业的运营竞争。 |

**2.上机报告基本要求**

上机报告基本要求是在《创业之星》软件系统自动抓取的每组结果报告之外，每位学生提交自己的创业运营仿真心得（含各自岗位工作分析报告）。

1. 与其它课程的联系

无先修课程和后续课程。

1. 学时分配

**表4 学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教 学 内 容** | **讲课时数** | **实验时数** | **实践学时** | **上机时数** | **自学时数** | **习题课** | **讨论时数** |
| 第一章 《创业之星》快速入门 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 第二章 《创业之星》实训：创业计划 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 第三章 《创业之星》实训：创业准备 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 第四章 《创业之星》实训：创业管理 |  |  |  | 10 |  |  |  |
| **合 计** |  |  |  | 16 |  |  |  |
| **总 计** | 16 | | | | | | |

1. 课程考核方式及成绩评定方法

该课程是考查课。该课程采用形成性评价与终结性评价相结合的评价方法，学期总评成绩由三部分构成：平时成绩，占比20%；课程报告成绩，占比40%；实践成绩，占比40%。最终总成绩采取百分制和五分制均可。各部分的具体评价环节、关联课程目标、评价依据及方法和在总成绩中的占比，如表5所示。

**表5 课程考核与成绩评定方法**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **考核内容** | **考核关联的课程目标** | **考核依据与方法** | **占课程总成绩的比重** |
| 平时成绩 | 预习与考勤 | ⑴⑵⑶⑷ | 根据课前学习与课堂考勤进行评价 | 20% |
| 课堂表现 | ⑴⑵⑶⑷ | 课堂表现，由教师评价 |
| 课程报告 | 个人创业运营仿真心得报告 | ⑴⑵⑶⑷ | 根据学生递交的创业运营心得报告的质量进行评价 | 40% |
| 实践成绩 | 小组创业运营仿真实践结果 | ⑴⑵⑶⑷ | 根据小组创业运营仿真的实践结果（含分角色的实践结果）进行评价 | 40% |
| 总分 | | 100 |  | 100 |

1. 教学资源

**表6 本课程的基本教学资源**

|  |  |
| --- | --- |
| **资源类型** | **资源** |
| **教 材** | 贝腾公司，“创业之星”大学生创业模拟实验室学生操作与教师授课手册（电子版），2010。  （中文教材） |
| **参考书籍** | 1．路晓辉，ERP制胜：有效驾驭管理中的数字，清华大学出版社，2005。  2．徐峰等，ERP沙盘模拟实验教程，清华大学出版社，2016。  3．孙德林，黄林，创业管理与技能，经济管理出版社，2010。  （中文教材） |
| **教学文档** | 1．小组创业运营仿真实践结果  2．个人创业运营仿真心得报告 |

1. 编制与审核

**表5大纲编制与审核信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作内容** | **责任部门或机构** | **负责人** | **完成时间** |
| 编制 | 管理学院 | 刘正刚 | 2017.11.29 |
| 审核 | 管理学院 | 钱昇 | 2017.11.30 |